

**SPLOŠNI PRODAJNI POGOJI PODJETJA
INCOM d.o.o.****1. SPLOŠNE DOLOČBE**

- 1.1. Splošni prodajni pogoji podjetja INCOM Proizvodno trgovsko podjetje d.o.o. Ajdovščina (v nadaljevanju: prodajalec) določajo ureditev vseh medsebojnih razmerij, pravic in dolžnosti med prodajalcem in njegovimi kupci.
- 1.2. Ti splošni pogoji so del vsake pogodbe o prodaji blaga, sklenjene med prodajalcem in kupcem, ne glede na to, ali je ta pogodba sklenjena v pisni ali ustni obliki ter veljajo in se uporabljajo tudi za vsa pogajanja, ponudbe, naročila in druga pravno relevantna dejanja, opravljena v okviru postopka sklepanja pogodbe.

2. OPREDELITEV POJMOV

- 2.1. **Prodajalec** pomeni podjetje INCOM d.o.o.
- 2.2. **Kupec** pomeni vsako podjetje – gospodarsko družbo, podjetnika ali drugo pravno ali fizično osebo, ki naroča blago pri prodajalcu.
- 2.3. **Blago** pomeni blago, izdelke in storitve, ki ga/jih prodajalec dobavi kupcu v okviru pogodbe.
- 2.4. **Cene** pomenijo ceno(-e) za blago, kot je navedena v ceniku prodajalca, ki velja na dan odpreme blaga, ali druge cene, kot so pisno dogovorjene med strankama, skupaj z morebitnimi stroški prevoza in dostave.
- 2.5. **Pogodba** pomeni pogodbo in/ali veljavno naročilo in/ali potrjeno ponudbo s strani kupca ali vsak podoben dokument o prodaji in nakupu blaga med prodajalcem in kupcem (vključno z vsemi prilogami, dogovorjenimi spremembami in dopolnitvami te pogodbe).
- 2.6. **Ponudba** je pisni predlog za sklenitev pogodbe, ki ga prodajalec izdela in posreduje kupcu na podlagi njegovega predhodnega ustnega ali pisnega povpraševanja,
- 2.7. **Naročilo** pomeni izjavo volje kupca, podano na podlagi predhodne ponudbe prodajalca ali na podlagi sklenjene medsebojne pogodbe, ki vsebuje vse potrebne podatke za pravilno in nemoteno izvedbo naročila.
- 2.8. **Poslovni dan** pomeni dan, ki ni sobota, nedelja ali dela prost dan v Republiki Sloveniji.
- 2.9. **Pogoji** pomenijo te splošne pogoje skupaj z morebitnimi dodatnimi pogoji, dogovorjenimi pisno med prodajalcem in kupcem.
- 2.10. **Veljavna zakonodaja** pomeni: (a) vsak zakon, podzakonski akt, odredbo, direktivo, pogodbo, ali drug pravni predpis (vključno s sodno

prakso, sodbo, zahtevkom, nalogom ali odločitvijo katerega koli sodišča ali drugega uradnega organa); in/ali (b) pravno zavezujoče pravilo, politika, smernica ali priporočilo, ki ga izda kateri koli vladni, zakonodajni ali regulativni organ in ki se nanaša na pogodbo in/ali blago.

- 2.11. **Plačilno nesposoben** pomeni, da je kupec plačilno nesposoben, kadar: (a) preneha ali se po razumni presoji prodajalca zdi verjetno, da bo prenehal poslovati; (b) gre v likvidacijo ali stečaj (ali je zoper njega vložen predlog za likvidacijo ali stečaj, ali je sprejeta odločitev o likvidaciji); (c) gre v prisilno poravnavo (ali je zoper njega izdan nalog za upravljanje ali vložena vloga za upravno obravnavo); (d) je imenovan upravitelj ali stečajni upravitelj nad delom ali celotnim premoženjem, ali predlaga dogovor oziroma poravnavo z upniki; ali (e) je predmet česar koli primerljivega zgoraj navedenemu v skladu s pravom katere koli veljavne jurisdikcije.

- 2.12. **Pravice intelektualne lastnine** pomenijo vse oblike pravic, priznanih po pravu intelektualne lastnine, vključno z (vendar ne omejeno na) patente, blagovne znamke, storitvene znamke, domenska imena, registrirane in neregistrirane modele, avtorske pravice, pravice na podatkovnih bazah, pravice na izumih, poslovne skrivnosti, tehnično znanje (know-how), ter vse prijave, registracije, razširitve ali obnove navedenih pravic, kakor tudi vse druge podobne ali enakovredne pravice kjer koli po svetu.

- 2.13. **Distributer** pomeni vsako osebo ali podjetje, ki kupi izdelke od prodajalca in jih prodaja naprej drugim podjetjem ali končnim kupcem.

- 2.14. **Agent** pomeni vsako osebo ali podjetje, ki v imenu in za račun prodajalca posreduje pri sklepanju pravnih poslov prodajalca.

3. SKLENITEV POGODBE

- 3.1. Pogodba med prodajalcem in kupcem je sklenjena, ko se pogodbeni stranki sporazumeta o njenih bistvenih sestavinah, v primeru potrjene ponudbe s strani kupca, v primeru veljavnega naročila s strani kupca oziroma v primeru pisne sklenitve pogodbe o prodaji blaga.

- 3.2. Naročilo je veljavno oz. sprejeto, ko ga prodajalec potrdi. Naročilo kupca mora biti dano v pisni obliki in poslano na naslov prodajalca po pošti, na njegov elektronski naslov ali preko elektronske izmenjave podatkov oziroma po ustaljeni poslovni praksi.

- 3.3. Noben agent ali distributer prodajalca nima pooblastila za sklepanje pogodbe v imenu in za račun prodajalca, ki ni v skladu z veljavnimi pogoji in že sklenjeno pogodbo med kupcem in prodajalcem, za dajanje kakršnih koli garancij ali jamstev v imenu in za račun prodajalca

4. KAKOVOST BLAGA

- 4.1. Vsi vzorci, opisni materiali in oglaševalski materiali prodajalca ter vsi opisi ali ilustracije, ki so vsebovani v katalogih ali brošurah prodajalca, so izdani ali objavljeni izključno z namenom o približni predstavi blaga, ki je prikazano ali opisano v njih. Ti materiali niso del pogodbe.
- 4.2. Prodajalec mora zagotoviti, da bo blago ob dostavi: (i) ustrezalo specifikaciji, dogovorjeni v pisni obliki med strankama, (ii) bo primerno za prehrabne namene in (iii) bo skladno z veljavno zakonodajo.
- 4.3. Prodajalec lahko opravi kakršne koli spremembe v specifikacijah, zasnovi, materialih, sestavinah, receptih ali zaključnih obdelavah blaga, ki: (i) so potrebne za skladnost z veljavno zakonodajo in/ali (ii) ne vplivajo bistveno na njihovo kakovost.
- 4.4. Prodajalec si pridržuje pravico, da zaradi zagotavljanja kakovosti izdelka in/ ali skladnosti z veljavno zakonodajo, spremeni mesto proizvodnje posameznega izdelka (proizvodni obrat) in/ali dobavitelja surovin v skladu z veljavno zakonodajo. Prodajalec lahko o navedenih spremembah obvesti kupca, v kolikor ta to zahteva.
- 4.5. Kupec mora ves čas upoštevati vse smernice glede shranjevanja blaga, ki izhajajo iz specifikacij blaga prodajalca na embalaži ali nalepk blaga ter upoštevati vso veljavno zakonodajo v zvezi z blagom (vključno s shranjevanjem, pakiranjem, označevanjem in dobavo blaga lastnim kupcem) in ne sme uporabljati, ponovno prodajati ali na drug način dobavljati ali ponujati blaga za dobavo tretjim osebam po preteku roka uporabe ("uporabiti do"). Kupec se zavezuje, da bo povrnil prodajalcu vso škodo iz naslova odgovornosti, zahtevkov, izgub, stroškov ali izdatkov, ki jih prodajalec lahko utrpí zaradi te kršitve s strani kupca.

5. EMBALAŽA

- 5.1. V kolikor med pogodbenima strankama ni drugače dogovorjeno, kupec na podlagi specifikacije blaga, ki mu jo posreduje prodajalec, pripravi osnutek dizajna embalaže,

deklaracije in označbe. Kupec je odgovoren za to, da so vsi podatki (vključno z navedbo hranilnih vrednosti, alergenov, jezikom označevanja ter skladnostjo z zakonodajnimi zahtevami ciljne države), točni, popolni in v skladu z veljavno zakonodajo. Prodajalec ima pravico podati pripombe na osnutek dizajna.

- 5.2. V primeru, da kupec pripomb prodajalca ne upošteva, nosi izključno odgovornost za morebitne posledice, ki iz tega izhajajo, vključno z (a) neskladnostjo izdelka z zakonodajo v ciljni državi, (b) stroški spremembe embalaže ali deklaracije, (c) odpoklicem izdelka s trga in/ali (d) morebitnimi drugimi pravnimi postopki.
- 5.3. Prodajalec ne prevzema nobene odgovornosti za točnost, zakonitost ali skladnost informacij, ki jih kupec posreduje, niti za posledice, ki nastanejo zaradi uporabe neustreznih ali nezakonitih podatkov v končnem dizajnu.
- 5.4. Vsa embalaža, uporabljena za izdelke, mora biti v celoti skladna s tehničnimi, varnostnimi, kakovostnimi in grafičnimi standardi podjetja (t.i. "Incom standard"); o vsaki bistveni spremembi bo kupec pravočasno obveščen.
- 5.5. Kupec je dolžan pravočasno in pisno odobriti vso embalažo za izdelke pred začetkom proizvodnje ali pakiranja, kar zajema odobritev grafične in vsebinske zasnove embalaže. V primeru zamude pri odobritvi embalaže, prodajalec ne odgovarja za morebitne zamude pri dobavi in si pridržuje pravico do spremembe rokov in pogojev dobave.
- 5.6. Po potrditvi embalaže so spremembe možne le ob izrecnem pisnem soglasju prodajalca. Pri izdelkih, ki so pakirani kot t.i. multipack, je sprememba embalaže dovoljena največ enkrat letno, razen če se stranki pisno dogovorita drugače.
- 5.7. Vsi stroški, povezani s spremembami embalaže na zahtevo kupca, vključno z, vendar ne omejeno na izdelavo ali prilagoditev tiskarskih plošč, tiskarskih matric, analizo hranilnih vrednosti, izdelavo novih dizajnov in prevodov, bremenijo izključno kupca, razen če ni s pogodbo ali posebnim dogovorom določeno drugače.

6. CENA, IZDAJA RAČUNOV IN PLAČILO

- 6.1. Prodajalec je upravičen do spremembe cene v primeru kakršnih koli sprememb v specifikaciji blaga, ki jih zahteva kupec in jih prodajalec potrdi ali za kritje dodatnih stroškov, ki nastanejo zaradi navodil kupca ali v primeru pomanjkanja ustreznih navodil s strani kupca

ali za zagotavljanje skladnosti v zvezi z zahtevami, navedenimi v določbi 4.3. Prodajalec mora kupca o spremembi cene pisno obvestiti 30 dni pred uveljavitvijo spremembe. Obvestilo mora vsebovati kratko obrazložitev razlogov za prilagoditev.

- 6.2. Prodajalec si pridržuje pravico do prilagoditve dogovorjenih cen za izdelke, če po sklenitvi pogodbe pride do objektivnih povečanj stroškov, ki bistveno vplivajo na stroškovno strukturo proizvodnje ali dobave izdelkov. Takšna povečanja stroškov lahko vključujejo (vendar niso omejena na): surovine in embalažo, energijo in komunalne storitve, stroške dela, davke, dajatve in prispevke, ter prevozne in logistične stroške.
- 6.3. Prodajalec je upravičen, da izda račun kupcu za blago po dogovorjeni ceni in vse relevantne zavarovalne, prevozne in dostavne stroške, ki jih mora kupec plačati poleg dogovorjene cene blaga. Stroški posebnega pakiranja na zahtevo kupca bremenijo kupca.
- 6.4. Kupec mora celoten znesek računa poravnati v evrih najkasneje v 30 dneh od datuma izdaje računa, brez pobotov, nasprotnih zahtevkov, odbitkov ali pridržkov na transakcijski račun prodajalca. S posameznimi določili pogodbe lahko prodajalec in kupec določita tudi drugačen rok ali način plačila oziroma predplačilo.
- 6.5. V kolikor prodajalec ne prejme plačila kupca do zapadlosti, je upravičen dočasne ustavitve vseh nadaljnjih dobav blaga ter povrnitve vseh stroškov, ki nastanejo v zvezi s tem, dokler plačilo ne bo prejeto in/ali do odpovedi pogodbe in/ali do zaračunavanja zakonitih zamudnih obresti od dneva zamude dalje do plačila.
- 6.6. Kupec se zavezuje, da bo prodajalcu povrnil vse dodatne stroške po načelu popolnega povračila, ki bi nastali v zvezi z izterjavo katerega koli zapadlega in neplačanega zneska, ne glede na razlog za neplačilo ter da bo prodajalca v celoti razbremenil kakršne koli odgovornosti, izdatkov ali finančne škode, ki bi iz tega izhajali.

7. DOSTAVA BLAGA

- 7.1. Razen če se v pisni obliki kupec in prodajalec izrecno ne dogovorita drugače, se šteje, da je blago dostavljeno EXW na lokaciji prevzema blaga.
- 7.2. Prodajalec bo blago dostavil na lokacijo prevzema blaga, ki je pisno dogovorjena med pogodbenima strankama. Dostava je lahko

izvedena v več ločenih delnih dostavah. Kupec se zavezuje, da bo sprejel dostavo blaga kadarkoli tekom dneva.

- 7.3. Prodajalec si bo prizadeval z vso skrbnostjo dostaviti vsako naročilo kupca v dogovorjenem času. Če prodajalec kljub vsemu prizadevanju ne more iz kakršnega koli razloga, ki ni na strani prodajalca, izpolniti dostave blaga na določen datum, se to ne šteje za bistveno kršitev pogodbe. Prav tako prodajalec ni odgovoren kupcu za neposredno ali posredno škodo, ki nastane zaradi zamude pri dostavi blaga, razen v primerih kot je določeno v tem členu. Morebitna zamuda pri dostavi kupcu ne daje pravice do odpovedi naročila.
- 7.4. Ob sklenitvi pravnega posla med pogodbenima strankama je kupec dolžan prodajalcu predložiti letno napoved predvidenih mesečnih količin naročil za posamezen izdelek. Poleg tega se kupec zavezuje, da bo prodajalcu redno posredoval pisne napovedi predvidenih količin naročil, in sicer v vnaprej dogovorjenih časovnih intervalih, z namenom omogočanja pravočasnega načrtovanja dobave surovin, embalaže, proizvodnih zmogljivosti in logistike.
- 7.5. Kupec je dolžan prodajalca nemudoma pisno obvestiti o vseh bistvenih spremembah napovedanih količin. Če dejanske količine naročil odstopajo za več kot +/- 20 % od napovedi, ima prodajalec pravico do prilagoditve rokov dobave, cen ali drugih pogojev, o čemer pravočasno pisno obvesti kupca.
- 7.6. Prodajalec si pridržuje pravico do odstopanja v proizvodnem procesu v okviru +/- 10 % končne količine proizvedenih izdelkov. Takšno odstopanje ne predstavlja kršitve pogodbe. Dobavljena količina se obračuna na podlagi dejansko proizvedene in dobavljene količine.
- 7.7. Če blaga ni mogoče dostaviti zaradi dejanja ali opustitve kupca, se šteje, da je bilo blago dostavljeno na dan zapadlosti računa.

8. IZKLJUČITEV ODGOVORNOSTI PRODAJALCA

- 8.1. Odgovornost prodajalca, ki izhaja iz pogodbe, je omejena do višine kupnine, ki je bila plačana ali je zapadla po pogodbi, ne glede na pravno podlago (pogodbeno, odškodninsko, na podlagi zakona ali drugače).
- 8.2. Prodajalec ne prevzema nikakršne odgovornosti do kupca za:
 - kakršnokoli škodo na blagu, poškodbo ali zmanjšanje kakovosti blaga, ki nastane zaradi neupoštevanja navodil, tehničnih

specifikacij ali splošno sprejetih dobrih praks glede shranjevanja, prevoza in/ali uporabe blaga s strani kupca ali njegovih pogodbenih partnerjev;

- za neposredno ali posredno škodo v povezavi z izgubo dobička, izgubo prihodkov, izpad proizvodnje ali izgubo poslovnih priložnosti, zmanjšanje poslovnega ugleda ali dobrega imena, izgubo marže, obveznosti kupca do tretjih oseb oziroma za kakršnokoli drugo posredno škodo, ki bi nastala v povezavi s pogodbo ali bi iz nje izvirala;
- škodo, napake ali nepravilnosti, ki nastanejo zaradi uporabe surovin, sestavin ali materialov, ki niso bili primerni za uporabo in katerih napak ali nepravilnosti prodajalec ni mogel zaznati ob njihovem prejemu, skladiščenju ali v okviru rednega proizvodnega procesa, pri čemer je ravnal z vso strokovno skrbnostjo ter v skladu z internimi kontrolnimi postopki.

9. ODGOVORNOST ZA NAPAKE IN REKLAMACIJE

- 9.1. O očitnih napakah glede količine in/ali kakovosti oziroma neskladnosti s specifikacijo blaga mora kupec obvestiti prodajalca nemudoma, najkasneje pa pisno v roku 48 ur od datuma dostave. Obvestilu morajo biti priložena tudi ustrezna dokazila v zvezi s podano reklamacijo. V primeru skritih napak mora biti zahtevek kupca podan takoj po njihovem odkritju, vendar najkasneje pred iztekom roka uporabnosti, označenega na blagu, v vsakem primeru pa v roku šest mesecev od izročitve blaga. Če kupec dostave ne zavrne in v predpisanem roku ne poda pisnega obvestila o napaki, se šteje, da je bilo blago ustrezno dostavljeno in skladno s pogodbo, kupec pa ni upravičen do uveljavljanja kakršnihkoli zahtevkov iz tega naslova.
- 9.2. V primeru kakršne koli reklamacije, da je blago poškodovano, ima napako ali ne ustreza specifikacijam, mora kupec na zahtevo prodajalca posredovati vzorec zadevnega blaga skupaj s podatki o pošiljki, v kateri je bilo blago dostavljeno. V vseh takih primerih je kupec dolžan nemudoma prenehati z uporabo enakega blaga, prejetega v isti pošiljki ter prodajalcu omogočiti vse pogoje za preverjanje ali je bilo blago pravilno skladiščeno ter za pregled vseh testiranj in ocen, ki jih je kupec izvedel.
- 9.3. V primeru pravočasne in upravičene reklamacije v zvezi s kakovostjo, stanjem ali

skladnostjo blaga s specifikacijami, ima prodajalec pravico, da po lastni presoji ali brezplačno zamenja zadevno blago ali kupcu prizna dobropis v višini kupnine reklamiranega blaga.

- 9.4. V primeru, da kupec ne ravna v skladu z določili tega člena, so vse morebitne reklamacije kupca (z izjemo zahtevkov, ki izhajajo iz hude malomarnosti s strani prodajalca) izrecno izključene. Vsaka škoda na blagu se šteje za povzročeno po dostavi, razen če kupec dokaže nasprotno.
- 9.5. Morebitne reklamacije glede nedostavljenega blaga ali manjkajoče količine blaga mora kupec sporočiti prodajalcu najpozneje v roku 48 ur od dneva dostave. Obvestilu morajo biti priložena tudi ustrezna dokazila v zvezi s podano reklamacijo. V primeru, da prodajalec ni dostavil celotnega ali dela naročenega blaga iz razlogov, ki niso na strani prodajalca in na katere prodajalec nima vpliva ter niso posledica ravnanja kupca, ima prodajalec pravico, da po lastni presoji ali kupcu dobavi manjkajoče blago ali izstavi dobropis v višini vrednosti manjkajočega blaga. Prodajalec s tem nima nobene nadaljnje obveznosti do kupca.
- 9.6. Prodajalec ne prevzema odgovornosti za kakršne koli zahtevke v zvezi z napako v blagu, ki je bila očitna ob pregledu, ki je bil izveden ob dostavi oziroma bi moral biti izveden in kupec nanjo ni takoj opozoril prodajalca, čeprav bi v primeru ravnanja z ustrezno skrbnostjo to lahko storil.

10. NEPREVZEM BLAGA, ODPOVED ALI ZMANJŠANJE NAROČILA

- 10.1. V primeru, da kupec ne prevzame naročenega blaga v dogovorjenem roku ali odpove naročilo ali zmanjša naročeno količino blaga po tem, ko je bilo blago že proizvedeno, nosi kupec vso odgovornost za tak ostanek blaga. Kupec se zavezuje poravnati celotne stroške izdelave, embalaže ter morebitnega skladiščenja ostanka blaga v roku 15 dni od izstavitve računa s strani prodajalca.
- 10.2. Prodajalec ni dolžan hraniti ostanka blaga več kot 30 dni od datuma posredovanja obvestila o neprevzemu blaga kupcu, razen če je pisno dogovorjeno drugače. Po izteku tega roka si prodajalec pridržuje pravico do uničenja ali razpolaganja z blagom na stroške kupca.

11. ODGOVORNOST ZA PRESEŽEK**REPRODUKCIJSKEGA MATERIALA, SUROVIN
ALI EMBALAŽE**

- 11.1. V primeru, da kupec spremeni, odpove ali bistveno zmanjša naročilo po tem, ko je prodajalec že nabavil reprodukcijski material, surovine ali embalažo v skladu z dogovorjenimi specifikacijami izdelka in napovedanimi količinami naročil s strani kupca, je kupec dolžan poravnati vse stroške, ki jih je prodajalec imel z nabavo teh materialov, v roku 15 dni od izstavitve računa s strani prodajalca.
- 11.2. Prodajalec ni dolžan hraniti surovin, reprodukcijskega materiala in embalaže več kot 30 dni od datuma spremembe, odpovedi ali zmanjšanja naročila, razen če je pisno dogovorjeno drugače. Po izteku tega roka si prodajalec pridržuje pravico do uničenja ali razpolaganja z materialom na stroške kupca.
- 11.3. Vse surovine, reprodukcijski material in embalaže, ki jih prodajalec nabavi za namen izpolnitve naročila, ostanejo last prodajalca dokler niso vključeni v končni izdelek. Kupec ne pridobi lastninske pravice nad temi materiali, razen če je med pogodbenima strankama drugače pisno dogovorjeno.

12. PRENEHANJE POGODBE

- 12.1. V primeru bistvene kršitve katere izmed določb pogodbe in/ali splošnih pogojev s strani kupca, ki je ni mogoče odpraviti ali jo je mogoče odpraviti, vendar pa tega kupec ne stori v roku 30 dni od prejema pisnega obvestila prodajalca, v katerem je navedena kršitev ter zahteva za njeno odpravo, lahko prodajalec nemudoma odpove pogodbo s pisnim obvestilom kupcu.
- 12.2. V primeru prenehanja pogodbe v skladu s točko 12.1, mora kupec, ki je kršil pogodbo, povrniti prodajalcu vso škodo in stroške, ki so mu nastali v zvezi s tem.
- 12.3. Prodajalec lahko odstopi od pogodbe brez odpovednega roka, če je nad kupcem uveden stečajni ali likvidacijski postopek ali kupec preneha poslovati ali po oceni podjetja postane insolventen, čeprav insolventnost ni bila ugotovljena s sodno odločbo ali če obstajajo drugi razlogi, na podlagi katerih prodajalec utemeljeno sklepa, da kupec ne bo mogel izpolniti svojih obveznosti.
- 12.4. Šteje se, da je pogodba razvezana s trenutkom, ko kupec prejme pisno obvestilo prodajalca o odpovedi pogodbe.

13. PRAVICE INTELEKTUALNE LASTNINE

- 13.1. Nobena od teh določb ne spreminja lastništva že obstoječih pravic intelektualne lastnine. V primeru lastnih blagovnih znamk prodajalca kupec nima nikakršnih pravic iz naslova intelektualne lastnine prodajalca, razen pravice do uporabe ali nadaljnje prodaje blaga v okviru svojega rednega poslovanja. Kupec brez predhodnega pisnega soglasja prodajalca ne sme odstraniti, zakriti ali izpustiti nobene blagovne znamke ali druge oznake na blagu, prav tako ne sme dodajati nobenih dodatnih oznak ali besedil.
- 13.2. Kupec se zavezuje, da bo prodajalca ščitil pred vsemi stroški, izdatki, obveznostmi, izgubami in škodo, ki bi mu nastali zaradi zahtevkov tretjih oseb, v primeru uporabe receptur, načrtov, blagovnih znamk ali materialov, ki jih je posredoval kupec in bi pomenile kršitev pravice intelektualne lastnine tretjih oseb.
- 13.3. Vse risbe, materiali, specifikacije, formula ali receptura, proizvodni postopek, dizajn embalaže in drugi podatki, ki jih zagotovi ali ustvari prodajalec ter vse pravice intelektualne lastnine v zvezi z navedenim gradivom, ostanejo last prodajalca in kupec mora ohraniti v zaupnosti podatke, ki izhajajo iz predmetnega gradiva. Prav tako kupec ne sme uporabljati gradiva za noben drug namen, razen za tistega, za katerega je bilo le-to dobavljeno. Navedena prepoved ne velja, v kolikor je prodajalec javno objavil podatke iz gradiva. Kupec mora gradivo uničiti ali ga nemudoma vrniti na zahtevo prodajalca, v vsakem primeru pa takoj, ko bo izpolnjen namen, zaradi katerega so bila gradiva kupcu izročena.

14. ETIKA POSLOVANJA

- 14.1. Pogodbeni stranki se zavezujeta, da bosta v okviru svojega poslovanja spoštovali najvišje standarde korporativnega upravljanja, vključno z načeli transparentnosti, odgovornosti, etike in skladnosti z zakonodajo. Vse navedeno prodajalec zahteva tudi od vseh poslovnih partnerjev, podizvajalcev, izvajalcev in ponudnikov storitev, s katerimi prodajalec poslovno sodeluje.
- 14.2. Pogodbeni stranki se zavezujeta, da v okviru izvajanja pogodbe ne bosta neposredno ali posredno ponujali, obljubljali, dajali, sprejemali ali dopuščali kakršnihkoli daril, nagrad, plačil, ugodnosti ali drugih koristi, ki bi lahko vplivale ali ustvarjale videz vpliva na nepristransko,

pošteno in zakonito izvajanje pogodbenih obveznosti.

- 14.3. Vsako ravnanje, ki nasprotuje tej določbi, se šteje za hujšo kršitev pogodbe ter lahko predstavlja razlog za takojšnjo odpoved pogodbe brez odpovednega roka.
- 14.4. Prodajalec je dolžan kupca nemudoma obvestiti o vsakem poskusu podkupovanja ali nedovoljenega vplivanja, ki bi lahko vplival na pogodbeno razmerje.
- 14.5. Pogodbeni stranki se zavezujeata k spoštovanju vseh veljavnih predpisov na področju preprečevanja korupcije in nepoštenih poslovnih praks.

15. ZASEBNOST IN ZAŠČITA OSEBNIH PODATKOV

- 15.1. Kupec mora ves čas trajanja pogodbenega razmerja in tudi po njegovem prenehanju varovati zaupnost vseh podatkov podjetja, vključno z osebnimi podatki, s katerimi se pri tem seznani. Kupec mora zagotoviti (a) da nobeni podatki, zbrani od katere koli osebe med trajanjem pogodbenega razmerja, ne bodo prodani, razkriti, komercialno izkoriščeni ali uporabljeni na kakršen koli način brez predhodnega izrecnega pisnega soglasja podjetja in (b) da bo vse podatke obdeloval izključno za namen, za katerega so bili le-ti pridobljeni in v obsegu, ki je potreben za izpolnitev pogodbenih obveznosti.
- 15.2. Kupec se s sprejetjem teh pogojev strinja, da prodajalec zbira, uporablja in obdeluje njegove podatke (vključno s podatki vsebovanimi v elektronski komunikaciji) izključno za namen izvajanja poslovnega razmerja v zvezi z dobavo blaga.

16. POSLOVNA SKRIVNOST

- 16.1. Kupec se zavezuje, da ne bo za lastno uporabo izkoriščal, razkrival ali kakorkoli drugače omogočil dostop tretjim osebam do kakršnihkoli informacij, podatkov ali dokumentacije, ki predstavljajo poslovno skrivnost prodajalca, in sicer ne glede na obliko ali način razkritja. Ta obveznost velja tako za informacije, ki so bile kupcu izrecno zaupane, kot tudi za tiste, s katerimi se je kupec seznanil posredno ali neposredno v okviru poslovnega sodelovanja s prodajalcem.
- 16.2. Obveznost varovanja poslovnih skrivnosti velja ves čas trajanja pogodbenega razmerja ter še 5 (pet) let po njegovem prenehanju, razen če se pogodbeni stranki dogovorita drugače.
- 16.3. Za poslovno skrivnost se štejejo tudi podatki, za katere je očitno, da bi prodajalcu nastala

občutna škoda, če bi zanje izvedela nepooblaščen oseba. Kupec je odgovoren za kršitev, če je vedel ali bi moral vedeti za tak značaj podatkov.

- 16.4. Vsi dokumenti predloženi kupcu, ki vsebujejo poslovno skrivnost prodajalca, se štejejo kot zaupni in jih je potrebno vrniti na njegovo zahtevo. Prepovedano je kopiranje ali posredovanje teh dokumentov in zapisov nepooblaščenim tretjim osebam.
- 16.5. V izogib dvoma kupec in prodajalec izrecno ugotavljata, da predstavlja vsebina pogodbe poslovno skrivnost.
- 16.6. Kupec se zavezuje, da bo vse zaupne informacije prodajalca (vključno z informacijami o cenah) ohranjal kot zaupne ter jih varoval vsaj na enaki ravni kot lastne zaupne informacije.

17. VIŠJA SILA IN SPREMENJENE OKOLIŠČINE

- 17.1. Prodajalec ni dolžan opraviti storitev oz. dobaviti kupcu pogodbenih količin in vrst blaga, niti izpolniti dobavnega roka v primeru višje sile. Prodajalec je tudi prost odgovornosti za škodo, ki je nastala zaradi višje sile. Za višjo silo veljajo okoliščine, do katerih je prišlo zaradi vzroka, izven vpliva prodajalca in njegovega učinka ni bilo mogoče pričakovati, ga preprečiti ali se mu izogniti (nepredvidljivo in neobvladljivo zunanje dogajanje). Kot višja sila se razumejo dogodki kot so: potresi, požar, poplave, upori, vojne ali oboroženi spopadi, teroristični napadi, epidemije, izpadi elektrike, nedelovanje svetovnega spleta, stavke ali druge prekinitve dela, zaradi upravnih ali drugih administrativnih omejitev oziroma prepovedi, kot so embargo, zaplenba, omejitve pri finančnem poslovanju, omejitve pri transportu, pomanjkanje materiala na svetovnem trgu, redukcije dobave energije in ostale ovire, ki so neodvisne od volje prodajalca. Kot višja sila se razume tudi pomanjkanje materiala ali storitev pri prodajalčevih dobaviteljih ali podjetjih, ki jih prodajalec vključuje v izpolnjevanje svojih pogodbenih obveznosti, kot tudi njihove zamude pri dobavi blaga ali storitev prodajalcu.
- 17.2. Če je izpolnitev obveznosti prodajalca onemogočena zaradi razlogov iz prejšnjega odstavka, mora prodajalec o tem takoj obvestiti kupca. V tem primeru obveznost prodajalca preneha za čas, ko je njegova izpolnitev otežena ali nemogoča, če nastalih okoliščin ni mogel preprečiti, odpraviti ali se jim izogniti.

- 17.3. Če višja sila traja več kot en mesec, se stranki dogovorita o nadaljnji usodi pravnega posla. Če se stranki ne bosta mogli sporazumeti, ima vsaka izmed strank pravico do enostranske prekinitve pravnega posla s pisnim obvestilom drugi stranki.
- 17.4. Prodajalec si pridržuje pravico, da v primeru, ko bi se okoliščine, ki ne izvirajo iz sfere prodajalca in jih ni bilo mogoče vnaprej predvideti, po sklenitvi pogodbe spremenile tako, da bi bila izpolnitev pogodbe bistveno otežena, oziroma se zaradi njih ne bi dalo doseči namena pogodbe, spremeni pogoje iz pogodbe, o čemer kupca obvesti s pisnim obvestilom. Spremenjene okoliščine vključujejo, a niso omejene na spremembo zakonodaje in predpisov, ki veljajo v zvezi s pogodbo, ukrepe domačih ali tujih državnih organov (izredne razmere, sankcije, embargo ipd.) ter velik in nenaden porast cen surovin, blaga ali storitev.
- 17.5. Če se kupec ne strinja s spremenjenimi pogodbenimi pogoji, ima pravico brez odpovednega roka in brez plačila odškodnine odstopiti od pogodbe, pri čemer se šteje, da sprejema spremenjene pogodbene pogoje, če ne zavrne dobave blaga po tem, ko je bil obveščen o spremembi. V izogib dvomu je kupec kljub odstopu od pogodbe, prodajalcu dolžan plačati vso že prevzeto blago ter vse druge zapadle in neplačane obveznosti v zvezi s pogodbo oziroma pravnim poslom.

18. VELJAVNOST

- 18.1. Ti splošni pogoji prodaje imajo prednost pred morebitnimi splošnimi in posebnimi pogoji kupca oziroma jih izključujejo. Splošni in posebni pogoji, ki jih določa kupec, prodajalca zavezujejo le na podlagi njunega medsebojnega izrecnega pisnega dogovora.
- 18.2. Zgolj sklicevanje na dopis kupca, ki vsebuje njegove splošne pogoje poslovanja ali jih omenja, ne pomeni, da se prodajalec strinja z veljavnostjo omenjenih splošnih pogojev poslovanja.
- 18.3. Trenutno veljavni pogoji so objavljeni na spletni strani prodajalca www.incomeleone.com in veljajo od 12.08.2025 dalje. Šteje se, da je z objavo kupec seznanjen s temi splošnimi prodajnimi pogoji.
- 18.4. Splošni prodajni pogoji veljajo za nedoločen čas oziroma do njihove spremembe.
- 18.5. V kolikor kupec in prodajalec želita skleniti poslovno razmerje, ki vsebinsko odstopa od določb teh splošnih prodajnih pogojev, se

morata o tem izrecno pisno dogovoriti v pogodbi.

- 18.6. Morebitna neveljavnost posamezne določbe splošnih pogojev prodaje ali pogodbe ne vpliva na veljavnost preostalih določb teh splošnih pogojev in/ali pogodbe, sprejetih na njihovi podlagi.
- 18.7. Splošni prodajni pogoji so napisani in sprejeti v slovenskem izvirnem besedilu ter prevedeni v angleški jezik. V primeru odstopanja oziroma neskladnosti med slovensko in angleško različico, ima pri pravni razlagi prednost različica v slovenskem jeziku.

19. KONČNE DOLOČBE

- 19.1. Za razlago in presojo vseh določb teh splošnih pogojev, kakor tudi za urejanje razmerij iz vseh pravnih poslov, ki iz njih izhajajo, se uporablja pravo Republike Slovenije.
- 19.2. Morebitne spore v zvezi s pogodbenim razmerjem oz. ki izvirajo iz pogodbenega razmerja, bosta pogodbeni stranki reševali sporazumno. V kolikor med pogodbenima strankama ni dogovorjeno drugače, je za reševanje vseh sporov v zvezi s pogodbo stvarno pristojno sodišče v Republiki Sloveniji. V primeru spora se uporablja pravo Republike Slovenije.
- 19.3. Opustitev uveljavljanja katere koli pravice ali pravnega sredstva v zvezi s pogodbo ne pomeni odpovedi tej pravici ali pravnemu sredstvu, niti ne preprečuje ali omejuje kasnejšega uveljavljanja iste ali druge pravice. Odpoved pravici, pravnemu sredstvu ali uveljavljanju kršitve je veljavna le, če je podana v pisni obliki in podpisana s strani stranke, ki jo podaja, in velja le za konkretni primer, za katerega je bila podana.

INCOM Proizvodno trgovsko podjetje d.o.o.
Ajdovščina, Tovarniška cesta 6A, 5270
Ajdovščina,

Ajdovščina, 12.08.2025